

**DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL**

<b>Unidad Responsable</b>	19 - Secretaría de Turismo	<b>Unidad Presupuestal Responsable de la Elaboración de la MIR</b>	04 - Dirección General de Promoción, Mercadotecnia y Comercialización
<b>Programa Sectorial</b>	09 - Turismo	<b>Programa Presupuestario</b>	F-01 - Mercadotecnia y Promoción Turística

**M A T R I Z**

	<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b>	CONTRIBUIR A REDIMENSIONAR EL TURISMO COMO UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOCIALMENTE RESPONSABLE, MEDIANTE EL INCREMENTO ANUAL DE VISITANTES Y TURISTAS A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.	PORCENTAJE DE VISITANTES Y TURISTAS QUE ARRIBAN A LOS DESTINOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE HIDALGO.	COMPENDIO ESTADÍSTICO TURÍSTICO (DATATUR), BASE DE DATOS DESTINADA A LA OCUPACIÓN HOTELERA EN LA ENTIDAD DEL ESTADO DE HIDALGO, PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2018, PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO, EXPEDIENTE TÉCNICO ELABORADOS Y VALIDADOS POR CADA UNA DE LAS DIRECCIONES CORRESPONDIENTE UBICADOS EN LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO.	INTERÉS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO POR INVERTIR Y PARTICIPAR EN EL TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO
<b>PROPOSITO</b>	LA INDUSTRIA TURÍSTICA DEL ESTADO CUENTA CON PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE HIDALGO REALIZADO	COMPENDIO TURÍSTICO UBICADO EN LA SUBSECRETARÍA DE VINCULACIÓN, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONEN LA INFORMACIÓN EN TIEMPO Y FORMA

COMPONENTE	Dirección General de Vinculación y Gestión Institucional --> FOMENTO Y PROMOCIÓN A LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL DEL ESTADO	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL REALIZADAS	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	EXISTE INTERÉS Y PARTICIPACIÓN DE LA CADENA DE VALOR GASTRONÓMICO Y DE PRESTADORES DE SERVICIO GASTRONÓMICO PARA PARTICIPAR EN PROYECTOS QUE DETONEN LA GASTRONOMÍA HIDALGUENSE.
ACTIVIDAD	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE UN VIDEO	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	LOS PRESTADORES DE SERVICIO GASTRONÓMICO ESTÁN INTERESADOS EN PARTICIPAR EN UN VIDEO.
ACTIVIDAD	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA DEL ESTADO	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	INTERÉS DE PRESTADORES DE SERVICIO GASTRONÓMICO EN PARTICIPAR EN LA FERIA GASTRONÓMICA DEL ESTADO
ACTIVIDAD	PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	LOS TURISTAS Y VISITANTES OBTIENEN INFORMACIÓN DEL DESTINO HIDALGO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES.
ACTIVIDAD	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GASTRONOMÍA Y ARTESANÍA DEL ESTADO PRESENTE EN FOROS GASTRONÓMICOS.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GASTRONOMÍA Y ARTESANÍA DEL ESTADO PRESENTE EN FOROS GASTRONÓMICOS	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	EL RAMO GASTRONÓMICO Y ARTESANAL ESTÁN INTERESADOS EN PARTICIPAR
COMPONENTE	Dirección General de Vinculación y Gestión Institucional --> ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN DE GASTRONOMÍA TRADICIONAL DEL ESTADO REALIZADAS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	EXISTE INTERÉS Y PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO EN REALIZAR ACTIVIDADES DE GASTRONOMÍA TRADICIONAL DEL ESTADO
ACTIVIDAD	VINCULACIÓN DE CONVENIOS CON EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO	PORCENTAJE DE CONVENIOS DE VINCULACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO CONCLUIDAS	CARPETA DE EVALUACIONES DE LOS CONVENIOS GENERADO Y UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL.	EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO ESTA INTERESADO EN FORTALECER LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL DEL ESTADO

ACTIVIDAD	RECOPIACIÓN DE MEMORIAS EN UN COMPENDIO GASTRONÓMICO DEL ESTADO	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA RECOPIAR MEMORIAS	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	INTERÉS DEL SECTOR PRIVADO PARA LA PARTICIÓN DE RECOPIACIÓN DE MEMORIAS PARA REALIZAR UN COMPENDIO GASTRONÓMICO DEL ESTADO.
ACTIVIDAD	VINCULACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL PARA GENERAR SINERGIAS QUE DETONEN EL TURISMO	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA LA VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	EL SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL ESTA INTERESADO EN DETONAR EL TURISMO EN SUS MUNICIPIOS.
COMPONENTE	Dirección General de Vinculación y Gestión Institucional --> ACTIVIDADES DE IMPULSO Y PRESERVACIÓN DE LAS FIESTAS TRADICIONALES Y ARTESANÍAS DEL ESTADO REALIZADAS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARA EL IMPULSO A LA PRESERVACIÓN DE LAS FIESTAS TRADICIONALES Y ARTESANÍAS DEL ESTADO REALIZADAS	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	LOS AYUNTAMIENTOS, ARTESANOS Y PRESTADORES DE SERVICIO GASTRONÓMICO PARTICIPAN EN EVENTOS PARA EL IMPULSO Y PRESERVACIÓN DE SUS FIESTAS TRADICIONALES, ASÍ COMO LA ASISTENCIA DE TURÍSTAS Y VISITANTES
ACTIVIDAD	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS FIESTAS TRADICIONALES Y PATRONALES DEL ESTADO, REALIZADAS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA LA PROMOCIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	EXISTE INTERÉS Y ASISTENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN RUEDAS DE PRENSA.
ACTIVIDAD	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE FIESTAS TRADICIONALES DE CARNAVAL, ASÍ COMO LA GASTRONOMÍA Y ARTESANÍA DE ESTAS FIESTAS REALIZADAS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA REALIZAR LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE FIESTAS TRADICIONALES DE CARNAVAL, ASÍ COMO LA GASTRONOMÍA Y ARTESANÍA DE ESTAS FIESTAS	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	EXISTE INTERÉS Y PARTICIPACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS AYUNTAMIENTOS QUE TIENEN REPRESENTACIÓN DE LOS FESTEJOS DE CARNAVAL; ASÍ COMO DE ARTESANOS Y PRESTADORES DE SERVICIO GASTRONÓMICO DE LOS MUNICIPIOS
ACTIVIDAD	INVENTARIO ARTESANAL Y DE FIESTAS TRADICIONALES REALIZADO	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL INVENTARIO ARTESANAL Y DE FIESTAS TRADICIONALES	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	LOS ARTESANOS EN CONJUNTO CON LOS AYUNTAMIENTOS SE INTERESAN EN PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN

COMPONENTE	Dirección General de Vinculación y Gestión Institucional --> ACTIVIDADES APROVECHAMIENTO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE SALUD REALIZADAS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES EN EL SEGMENTO DE TURISMO DE SALUD REALIZADAS	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	INTERÉS Y PARTICIPACIÓN DEL RAMO TURISMO DE SALUD EN PROMOVER ESTE SEGMENTO
ACTIVIDAD	ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL SEGMENTO DE SALUD.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL SEGMENTO DE SALUD	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO SE INTERESA EN EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL SEGMENTO DE SALUD
COMPONENTE	Dirección General de Vinculación y Gestión Institucional --> ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL PARA PROMOVER EL TURISMO GASTRONÓMICO, ARTESANAL Y FIESTAS TRADICIONALES, REALIZADAS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL PARA PROMOVER Y FORTALECER EL TURISMO GASTRONÓMICO, ARTESANAL, DE SALUD Y FIESTAS TRADICIONALES.	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO ESTA INTERESADO EN LA PROMOCIÓN PARA FORTALECER EL TURISMO
ACTIVIDAD	VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL PARA PROMOVER Y FORTALECER EL TURISMO GASTRONÓMICO, ARTESANAL Y FIESTAS TRADICIONALES	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO ESTA INTERESADO EN LA PROMOCIÓN PARA FORTALECER EL TURISMO
ACTIVIDAD	RECONOCIMIENTO A RESTAURANTES/PRODUCTORES QUE IMPULSEN INICIATIVAS QUE POSICIONEN LA GASTRONOMÍA HIDALGUENSE	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA RECONOCIMIENTO A RESTAURANTES/PRODUCTORES	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	LOS PRESTADORES DE SERVICIO GASTRONÓMICO ESTÁN INTERESADOS EN OBTENER UN RECONOCIMIENTO.
COMPONENTE	Dirección General de Vinculación y Gestión Institucional --> ACTIVIDADES DE CONCIENTIZACIÓN ENTRE LA IGUALDAD QUE DEBE EXISTIR EN HOMBRES Y MUJERES REALIZADAS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA CONCIENTIZACIÓN ENTRE LA IGUALDAD QUE DEBE EXISTIR EN HOMBRES Y MUJERES	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	EXISTE INTERÉS Y PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE CONCIENTIZACIÓN DE IGUALDAD QUE DEBE EXISTIR EN HOMBRES Y MUJERES
ACTIVIDAD	PROMOVER Y FORTALECER LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES (DÍA NARANJA, ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA PARA LAS MUJERES, ACOSO SEXUAL, ETC)	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA PROMOVER Y FORTALECER LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	EL PERSONAL DE LA SECRETARÍA ESTA INTERESADO EN PARTICIPAR EN ACTIVIDADES PARA CONCIENTIZAR LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES

COMPONENTE	Secretaría de Turismo --> ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS EJECUTADOS	PORCENTAJE DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS EJECUTADOS.	REPORTE TRIMESTRAL EMITIDO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN A LA AUDITORIA SUPERIOR DEL ESTADO DE HIDALGO	LOS PROVEEDORES ENTREGUEN LOS INSUMOS EN TIEMPO Y FORMA.
ACTIVIDAD	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS APLICADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	PORCENTAJE DE RECURSOS ADMINISTRADOS EN LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO	REPORTE TRIMESTRAL EMITIDO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO ANTE LA AUDITORIA SUPERIOR DEL ESTADO DE HIDALGO	EL CUMPLIMIENTO DE LOS CONTRATOS Y CONVENIOS SON APLICADOS DE FORMA ADECUADA EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.
COMPONENTE	Dirección General de Vinculación y Gestión Institucional --> PROMOCIÓN DEL DISTINTIVO PUEBLOS CON SABOR REALIZADA	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN DE PUEBLOS CON SABOR REALIZADAS	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	LOS MUNICIPIOS CON EL DISTINTIVO Y EL COMITÉ EVALUADOR ESTÉN INTERESADOS EN PARTICIPAR EN ACCIONES QUE FORTALEZCAN EL DISTINTIVO
ACTIVIDAD	VISITAS TÉCNICAS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PARA VISITAS TÉCNICAS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PUEBLOS CON SABOR	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	EL COMITÉ EVALUADOR ESTA INTERESADO EN REALIZAR EVALUACIONES Y SEGUIMIENTOS PARA MANTENER EL DISTINTIVO DE PUEBLOS CON SABOR
ACTIVIDAD	SESIONES DEL COMITÉ EVALUADOR PARA SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA LLEVAR A CABO SESIONES DEL COMITÉ EVALUADOR PARA SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA PUEBLOS CON SABOR	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	EL COMITE EVALUADOR ESTA INTERESADO EN LLEVAR A CABO SESIONES DE SEGUIMIENTO AL PROGRAMA DE PUEBLOS CON SABOR
ACTIVIDAD	RUEDAS DE PRENSA DE PUEBLOS CON SABOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA LAS RUEDAS DE PRENSA DE PUEBLOS CON SABOR	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	LOS PUEBLOS CON SABOR ESTÁN INTERESADOS EN LA PROMOCIÓN A TRAVÉS DE RUEDAS DE PRENSA.
ACTIVIDAD	FESTIVAL GASTRONÓMICO DE PUEBLOS CON SABOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DE UN FESTIVAL GASTRONÓMICO DE PUEBLOS CON SABOR.	CARPETA DE EVALUACIONES GENERADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL, DE MANERA BIMESTRAL, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	LOS PUEBLOS CON SABOR ESTÁN INTERESADOS EN REALIZAR UN FESTIVAL GASTRONÓMICO
ACTIVIDAD	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DE PUEBLOS CON SABOR	EVALUACIONES QUE SE PRESENTAN A LA DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO CON EVIDENCIAS	LOS PUEBLOS CON SABOR ESTAN INTERESADOS EN LA PROMOCIÓN DE SU GASTRONOMÍA

ACTIVIDAD	COLOCACIÓN DE PLACAS DISTINTIVAS DE PUEBLOS CON SABOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCLUIDAS PARA LA COLOCACIÓN DE PLACAS DISTINTIVAS DE PUEBLOS CON SABOR	EVALUACIONES QUE SE PRESENTAN A LA DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO CON EVIDENCIAS	LOS PUEBLOS CON SABOR ESTAN INTERESADOS EN LA COLOCACIÓN DE UNA PLACA DISTINTIVA DE PUEBLOS CON SABOR
COMPONENTE	Secretaría de Turismo --> COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL TURISMO IMPULSADA.	PORCENTAJE DE FOROS REGIONALES TURÍSTICOS SOBRE COMPETITIVIDAD REALIZADAS.	OFICIOS DE GESTIÓN E INVITACIONES A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS UBICADOS EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO.	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ASISTEN A LOS FOROS REGIONALES TURÍSTICOS IMPARTIDOS POR CAPACITADORES.
ACTIVIDAD	CELEBRACIÓN DE LAS FERIAS Y FOROS REGIONALES	PORCENTAJE DE FERIAS Y FOROS ECONÓMICOS REALIZADOS	CONFIRMACIONES A FERIAS Y FOROS UBICADAS EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA SECRETARÍA DEL ESTADO DE HIDALGO.	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ASISTEN A LOS FOROS REGIONALES TURÍSTICOS
COMPONENTE	Secretaría de Turismo --> CONCIERTOS MUSICALES REALIZADOS	PORCENTAJE DE CONCIERTOS MUSICALES REALIZADOS	CONTROL INTERNO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN (TRIPTICOS, CONVOCATORIAS A LOS MUNICIPIOS), UBICADOS EN LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO	LA CIUDADANÍA ASISTE A LOS CONCIERTOS MUSICALES REALIZADOS
ACTIVIDAD	COORDINACIÓN DE CONCIERTOS MUSICALES	PORCENTAJE DE CONCIERTOS MUSICALES COORDINADOS	CONTROL INTERNO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN (TRIPTICOS, CONVOCATORIAS A LOS MUNICIPIOS), UBICADOS EN LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO	LAS INSTITUCIONES PARTICIPAN ACTIVAMENTE.
COMPONENTE	Secretaría de Turismo --> EVENTOS CON TEMÁTICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE HIDALGO EN PUNTOS CLAVE DE LA CIUDAD DE MÉXICO REALIZADOS.	PORCENTAJE DE ASISTENTES A LOS EVENTOS DE HIDALGO EN LA CIUDAD DE MÉXICO	CONTROL INTERNO UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO (EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, PERMISOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO)	LA POBLACIÓN SE INTERESA EN ASISTIR A LOS EVENTOS TURÍSTICOS.
ACTIVIDAD	DIFUSIÓN DEL ESTADO DE HIDALGO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE MÉXICO	PORCENTAJE DE ASISTENTES A LOS EVENTOS CON DIFUSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO	CONFIRMACIONES DE LOS ARTESANOS A LAS EXPOSICIONES UBICADAS EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO	LAS DELEGACIONES DIFUNDEN LOS EVENTOS
COMPONENTE	Secretaría de Turismo --> GESTIÓN DE RECURSOS PARA APOYAR LA ADMINISTRACIÓN REALIZADA	PORCENTAJE DE GESTIONES REALIZADAS	CONTROL INTERNO (REPORTE TRIMESTRAL EMITIDO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO, ANTE LA AUDITORIA SUPERIOR DEL ESTADO DE HIDALGO	LA NORMATIVA Y LA LEGISLACIÓN CONTINÚAN VIGENTES

ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE TRÁMITES DE RECURSOS	PORCENTAJE DE TRÁMITES REALIZADOS	REGISTROS PROPIOS UBICADOS EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO (OFICIOS DE PETICIÓN)	LOS PROVEEDORES ENTREGAN LOS INSUMOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES
COMPONENTE	Dirección General de Promoción, Mercadotecnia y Comercialización --> PARTICIPACIÓN CON AGENCIAS DE VIAJES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS EN TIANGUIS TURÍSTICO REALIZADA.	PORCENTAJE DE AGENCIAS DE VIAJES Y PRODUCTO TURÍSTICOS QUE PARTICIPAN EN TIANGUIS TURÍSTICO	CARPETA DE REPORTE DE TIANGUIS TURÍSTICO UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	PARTICIPACIÓN CON AGENCIAS DE VIAJES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS EN TIANGUIS TURÍSTICO REALIZADA.
ACTIVIDAD	GESTIÓN DE CITAS DE NEGOCIOS EN TIANGUIS TURÍSTICO.	PORCENTAJE DE CITAS DE NEGOCIOS REALIZADAS DURANTE EL TIANGUIS TURÍSTICO	CARPETA DE REPORTE DE TIANGUIS TURÍSTICO UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ESTÁN INTERESADAS EN TENER UNA CITA DE NEGOCIOS CON EL ESTADO DE HIDALGO.
COMPONENTE	Dirección General de Promoción, Mercadotecnia y Comercialización --> VISITANTES Y TURISTAS EN OPERATIVO SEMANA SANTA ATENDIDOS.	PORCENTAJE DE PERSONAS (VISITANTES Y TURISTAS) QUE ACUDEN A LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN VACACIONES DE SEMANA SANTA, ATENDIDOS	REPORTES OPERATIVOS Y EJECUTIVOS DE MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, GENERADOS Y UBICADOS EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	LOS VISITANTES Y TURISTAS SE INTERESAN POR ATENCIÓN TURÍSTICA EN MÓDULOS TEMPORALES EN SEMANA SANTA.
ACTIVIDAD	SUPERVISIÓN DE MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA TEMPORALES EN VACACIONES DE SEMANA SANTA.	PORCENTAJE DE MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA SUPERVISADOS EN SEMANA SANTA	REPORTE DEL OPERATIVO DE VACACIONES DE SEMANA SANTA UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	LOS MUNICIPIOS TIENE INTERÉS EN INSTALAR LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.
COMPONENTE	Dirección General de Promoción, Mercadotecnia y Comercialización --> PUBLICACIONES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN INTERNET (REDES SOCIALES, SITIO WEB Y EMAIL REALIZADAS.	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN REDES SOCIALES REALIZADAS	REPORTE DE PUBLICACIONES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA REALIZADAS EN INTERNET (REDES SOCIALES, SITIO WEB E EMAIL), UBICADO EN LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE HIDALGO TIENEN INTERÉS EN BRINDAR LA INFORMACIÓN DE SUS SERVICIOS.
ACTIVIDAD	SEGUIMIENTO A LAS PUBLICACIONES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN REDES SOCIALES Y SITIO WEB PARA DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA REALIZADAS EN INTERNET (REDES SOCIALES, SITIO WEB Y EMAIL)	REPORTE DE PUBLICACIONES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA REALIZADAS EN INTERNET (REDES SOCIALES, SITIO WEB EMAIL) UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	VISITANTES Y TURISTAS SOLICITAN INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA.

COMPONENTE	Dirección General de Promoción, Mercadotecnia y Comercialización --> PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN A LOS PUEBLOS CON SABOR DE HIDALGO REALIZADA.	PORCENTAJE DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN REALIZADA A LOS PUEBLOS CON SABOR DE HIDALGO REALIZADA	REPORTE SEMESTRAL DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PUEBLOS CON SABOR DE HIDALGO, GENERADO Y UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN.	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS SE BENEFICIAN CON LA LLEGADA DE VISITANTES Y TURISTAS A LOS PUEBLOS CON SABOR DE HIDALGO.
ACTIVIDAD	POSICIONAMIENTO GENERADO A LOS PUEBLOS CON SABOR DE HIDALGO.	PORCENTAJE DE POSICIONAMIENTO GENERADO A LOS PUEBLOS CON SABOR DE HIDALGO.	REPORTE EJECUTIVO DE PUEBLOS CON SABOR, UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN.	GENERAR POSICIONAMIENTO DE MARCA EN LAS PERSONAS, A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GASTRONOMÍA QUE OFRECEN LOS PUEBLOS CON SABOR DE HIDALGO.
COMPONENTE	Dirección General de Promoción, Mercadotecnia y Comercialización --> ATENCIÓN EN MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA FIJOS BRINDADA.	PORCENTAJE DE USUARIOS QUE CALIFICAN DE EXCELENTE Y BUENO EL SERVICIO EN LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.	REPORTES EJECUTIVOS DE MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA UBICADO EN LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	LOS VISITANTES Y TURISTAS SE INTERESAN POR LOS SERVICIOS DE LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA FIJOS.
ACTIVIDAD	ATENCIÓN BRINDADA A VISITANTES Y TURISTAS EN MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA FIJOS.	PORCENTAJE DE VISITANTES Y TURISTAS ATENDIDOS EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	REPORTES EJECUTIVOS DE MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA UBICADO EN LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	LOS VISITANTES Y TURISTAS UTILIZAN LOS SERVICIOS DE LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA..
COMPONENTE	Dirección General de Promoción, Mercadotecnia y Comercialización --> ACCIONES DE MERCADOTECNIA MEDIANTE GASTO DE OPERACIÓN REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE MERCADOTECNIA REALIZADAS CON EL GASTO DE OPERACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	REPORTE DE EXPEDIENTES TÉCNICOS VALIDADOS UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	LOS PROVEEDORES Y PRESTADORES ENTREGAN BIENES Y SERVICIOS DE CALIDAD.
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD CON EL GASTO DE OPERACIÓN.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD REALIZADAS CON GASTO DE OPERACIÓN	REPORTE DE EXPEDIENTES TÉCNICOS VALIDADOS UBICADO EN LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	LOS INSUMOS ADQUIRIDOS SON DE CALIDAD Y CON LAS CARACTERÍSTICAS SOLICITADAS.
COMPONENTE	Dirección General de Promoción, Mercadotecnia y Comercialización --> FERIAS Y EXPOSICIONES TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES EXITOSAMENTE GESTIONADAS REALIZADA.	PORCENTAJE DE GESTIONES REALIZADAS DE FERIAS Y EXPOSICIONES TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES.	REPORTE FERIAS Y EXPOSICIONES TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.	EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO ASISTEN A LAS FERIAS Y EXPOSICIONES NACIONALES E INTERNACIONALES.
ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN FERIAS Y EXPOSICIONES TURÍSTICAS.	PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PARTICIPAN EN FERIAS Y EXPOSICIONES TURÍSTICAS.	REPORTE FERIAS Y EXPOSICIONES TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES UBICADO EN LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ASISTEN A FERIAS Y EXPOSICIONES DE TURISMO NACIONALES E INTERNACIONALES Y BRINDAN ATENCIÓN DE CALIDAD TURISTAS DE FORMA ADECUADA Y CON LA INFORMACIÓN SOLICITADA.



COMPONENTE	Subsecretaría de Vinculación, Promoción e Innovación Turística --> GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PUEBLOS CON SABOR REALIZADO	PORCENTAJE DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PUEBLOS CON SABOR REALIZADO	COMPENDIO TURÍSTICO UBICADO EN LA SUBSECRETARÍA DE VINCULACIÓN, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	LOS MUNICIPIOS OBTIENEN LA DENOMINACION DE PUEBLOS CON SABOR
ACTIVIDAD	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS PUEBLOS CON SABOR CON LOS QUE CUENTA EL ESTADO DE HIDALGO.	PORCENTAJE DE REUNIONES DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN COORDINACIÓN CON LOS MUNICIPIOS CON DISTINTIVO PUEBLOS CON SABOR	ACTAS DE TRABAJO, MINUTAS Y OTROS ACUERDOS TOMADOS EN LAS REUNIONES DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN, GENERADAS Y UBICADAS EN EL ARCHIVO DE LA SUBSECRETARIA DE VINCULACIÓN PROMOCIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO DE FORMA MENSUAL.	QUE LOS MUNICIPIOS CON DISTINTIVO PUEBLOS CON SABOR CUENTEN CON UN PLATILLO TRADICIONAL DE LA REGION.
COMPONENTE	Dirección General de Promoción, Mercadotecnia y Comercialización --> CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL EN CONJUNTO CON EL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO REALIZADA.	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS EN CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL EN CONJUNTO CON EL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO.	REPORTE DE PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL EN CONJUNTO CON EL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	LAS REGLAS Y LINEAMIENTOS PARA PARTICIPAR EN CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL CON EL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO SIGUEN VIGENTES.
ACTIVIDAD	CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL TURÍSTICO PARA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL EN CONJUNTO CON CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO.	PORCENTAJE DE MATERIAL AUDIOVISUAL CREADO PARA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL. NIVEL	REPORTE DE PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL EN CONJUNTO CON EL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS ENTREGAN MATERIAL AUDIOVISUAL CON CALIDAD Y CON LAS CARACTERÍSTICAS SOLICITADAS.
COMPONENTE	Dirección General de Promoción, Mercadotecnia y Comercialización --> FILMACIONES Y GRABACIONES EN LOCACIONES DE HIDALGO GESTIONADAS.	PORCENTAJE DE FILMACIONES Y GRABACIONES GESTIONADAS EN LOCACIONES DE HIDALGO	REPORTE DE FILMACIONES Y GRABACIONES GESTIONADAS EN HIDALGO UBICADO EN LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SE INTERESAN EN PARTICIPAR EN FILMACIONES Y GRABACIONES EN LAS LOCACIONES DE HIDALGO.
ACTIVIDAD	VISITAS DE CASAS PRODUCTORAS PARA FILMAR EN HIDALGO.	PORCENTAJE DE VISITAS A CASAS PRODUCTORAS REALIZADAS	REPORTE DE FILMACIONES Y GRABACIONES GESTIONADAS EN HIDALGO UBICADO EN LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	LAS CASAS PRODUCTORAS SE INTERESAN EN REALIZAR FILMACIONES Y GRABACIONES EN LOCACIONES DE HIDALGO.
COMPONENTE	Dirección General de Innovación Turística --> INNOVACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA SEGMENTOS CONSOLIDADOS Y SEGMENTOS ESPECIALIZADOS IMPULSADOS.	PORCENTAJE DE INNOVACIÓN EN EL PRODUCTO TURÍSTICO IMPULSADA	EXPEDIENTES TÉCNICOS GENERADOS EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO.	EL PRESTADOR DE SERVICIOS SE INTERESA EN LA CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO.

ACTIVIDAD	CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES.	PORCENTAJE DE PRODUCTOS INNOVADORES CREADOS	EXPEDIENTES TÉCNICOS ELABORADOS EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS APOYAN LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES.
COMPONENTE	Dirección General de Promoción, Mercadotecnia y Comercialización --> CAMPAÑA TURÍSTICA PARA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN REALIZADA	PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS EN LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA	EXPEDIENTE TÉCNICO AUTORIZADO DE CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2017 UBICADO EN LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS BRINDAN SERVICIOS CON CALIDAD EN CAMPAÑA TURÍSTICA.
ACTIVIDAD	APLICACIÓN EFICAZ DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA	PORCENTAJE DE PRESUPUESTO EJECUTADO PARA ACCIONES DE CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA	EXPEDIENTE TÉCNICO AUTORIZADO DE CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2018 UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE HIDALGO.	LOS TURISTAS Y VISITANTES PARTICIPAN EN LOS EVENTOS DE CAMPAÑA TURÍSTICA.
COMPONENTE	Dirección General de Promoción, Mercadotecnia y Comercialización --> CAMPAÑA DE TURISMO DE BODAS EN HIDALGO IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BODAS EN EL ESTADO DE HIDALGO REALIZADAS.	REPORTE EJECUTIVO DE TURISMO DE BODAS, GENERADO Y UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.	LA POBLACIÓN SE INTERESA EN REALIZAR EVENTOS DE BODA EN LOCACIONES DE HIDALGO.
ACTIVIDAD	SEGUIMIENTO DE EVENTOS EN EL SECTOR TURISMO DE BODAS EN HIDALGO.	PORCENTAJE DE EVENTOS DE BODAS DESTINO REALIZADAS EN EL ESTADO DE HIDALGO	REPORTE EJECUTIVO DE TURISMO DE BODAS UBICADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN, MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.	LOS ORGANIZADORES DE BODAS DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL ESTÁN INTERESADOS EN REALIZARLAS EN EL ESTADO DE HIDALGO.
COMPONENTE	Dirección General de Innovación Turística --> PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRIORITARIOS CON TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPACTADOS.	PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRIORITARIOS IMPACTADOS CON ACCIONES DE PROMOCIÓN PARA EL USO DE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN	EXPEDIENTES TÉCNICOS ELABORADOS EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO.	EL PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS SE INTERESA EN MODERNIZAR SUS SERVICIOS
ACTIVIDAD	IDENTIFICACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRIORITARIOS PARA EL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PRIORITARIOS CON TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS	EXPEDIENTES TÉCNICOS ELABORADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO	EL PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS, INTERESADOS EN UTILIZAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.
COMPONENTE	Dirección General de Innovación Turística --> ACCIONES PARA EL ACCESO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE MANERA EQUITATIVA ENTRE HOMBRES Y MUJERES PARA FAMILIAS UNIPARENTALES REALIZADAS.	PROPORCIÓN DE ACCIONES PARA EL ACCESO A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE MANERA EQUITATIVA ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN EL ESTADO DE HIDALGO	EXPEDIENTES TÉCNICOS ELABORADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ESTÉN INTERESADOS EN IMPLEMENTAR ESTAS ACCIONES

ACTIVIDAD	PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y OFERTA DE MANERA EQUITATIVA ENTRE HOMBRES Y MUJERES PARA EL ACCESO A LOS DESTINOS TURÍSTICOS OFRECIDOS EN EL ESTADO DE HIDALGO	PORCENTAJE DE PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y OFERTAS REALIZADAS	REGISTROS INTERNOS ELABORADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO	EL PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS SE INTERESA POR LLEVAR A CABO ESTAS ACCIONES
-----------	--	--	--	---

5 de abril de 2019 03:57:03p. m.